



Istituto per la formazione al giornalismo e alla comunicazione multimediale
Ente accreditato al CNOG per la formazione continua dei giornalisti italiani

Ai giornalisti iscritti all'Ordine della Basilicata

Nuove proposte per l'aggiornamento professionale di forMedia®

Il nostro ente di formazione, forMedia®, accreditato per la formazione continua dei giornalisti italiani, continua la sua attività di progettazione e gestione di corsi rivolti principalmente ai giornalisti della Basilicata, sia collaborando nella realizzazione di molti eventi dell'Ordine professionale, sia integrando l'offerta formativa con interventi specifici per caratteristiche disciplinari e per collocazione territoriale delle attività.

In particolare, per il mese di settembre sono stati accreditati dal CNOG e pubblicati sulla piattaforma sulla piattaforma Sigef due corsi specialistici di dizione, principalmente rivolti ai colleghi che lavorano nelle testate radiotelevisive, in programma a Potenza presso la sede dell'Assostampa (via Mazzini 23/E), e un seminario sul giornalismo turistico che si terrà a Senise, in modo da facilitare la partecipazione dei giornalisti dell'area sud della regione.

Si precisa che, il corso **"La notizia: dalla scrittura alla lettura"** è stato suddiviso in due eventi differenti, per far sì che le due giornate formative consentissero il rilascio di un numero maggiore di crediti, e che il livello 2 è la naturale prosecuzione del primo, che è propedeutico al secondo. Si tratta, pertanto, di **due corsi inscindibili** tra loro miranti ad una miglior uso delle regole fonetiche e quindi tesi a migliorare la **dizione**, attraverso lezioni frontali, dispense, attività di gruppo, esercitazioni e testimonianze privilegiate. *Consigliamo perciò vivamente agli interessati l'iscrizione a entrambe le giornate di formazione.*

Mentre le due giornate sulla dizione prevedono una quota di iscrizione di euro 30 a giornata, il corso **"Il giornalismo turistico tra opportunità professionali e progetti di sviluppo del territorio"** prevede il solo versamento dei diritti di segreteria di €10

Per gli iscritti all'Associazione della Stampa sono previste particolari agevolazioni sulla base di un accordo tra Assostampa e forMedia®.

Ricordiamo che è necessario prenotarsi, fino ad esaurimento posti, sulla piattaforma S.I.Ge.F (**cercare gli eventi per luogo, quelli degli enti terzi sono riportati in giallo**)

Ulteriori informazioni sono sempre disponibili sulla pagina [Facebook](#) di forMedia®, oltre che, naturalmente, presso i nostri uffici (tel. 0971411439).

1. "La notizia: dalla scrittura alla lettura – livello I"

La notizia, la lettura in radio e televisione. Tempi, tecniche ed espressioni per una corretta veicolazione vocale delle notizie. Brevi cenni di anatomia dell'apparato respiratorio e fonatorio e tecniche di respirazione, igiene della voce. Nozioni fondamentali di ortoepia della lingua italiana. La corretta dizione delle consonanti. La notizia alla radio ed in video. Corso base di ortoepia e fonetica della lingua italiana. Cenni di anatomia dell'apparato respiratorio e fonatorio e tecniche di respirazione, igiene della voce. Nozioni fondamentali di ortopedia della lingua italiana. Il fonema È, Ê, Ò, Ó.

Prima sessione intensiva di 8 ore.

Ore 9.00

Cenni di anatomia dell'apparato respiratorio e fonatorio e tecniche di respirazione, igiene della voce.

Ore 10.30

- Nozioni fondamentali di ortoepia della lingua italiana.
- Il fonema È (teoria ed esercitazioni)
- Il fonema Ê (teoria ed esercitazioni)

Ore 13.30 Pausa pranzo libera

Ore 14.00 Ripresa dei lavori

- Il Fonema Ò (teoria ed esercitazioni)
- Il Fonema Ó (teoria ed esercitazioni)

Ore 18.00 Chiusura dei lavori

Durata e formula didattica: 8 ore

Crediti: 8

Data: 19 settembre 2015

Sede: Assostampa di Basilicata/forMedia®, Via Mazzini 23/E – 85100 POTENZA

COSTO: €30 IVA compresa

PARTECIPANTI: minimo 20 - massimo 30

Docenti:

Mara Sabia, linguista, docente di materie umanistiche, attrice, autrice.

Testimonianze:

Renato Cantore, giornalista RAI;

Luigi Di Lauro, giornalista RAI;

Domenico Sammartino, giornalista, scrittore, presidente Ogd Basilicata.

Puoi iscriverti sul Sigef da [qui](#)

2. "Il giornalismo turistico tra opportunità professionali e progetti di sviluppo del territorio"

SENISE, 23 settembre 2015

10.00 - 18.30 Ex sede comunale, Convento di San Francesco, Corso Vittorio Emanuele – 85038
SENISE

10.00 - 13.30

Come fare giornalismo turistico: teorie, tecniche e stili del racconto, esperienze, esempi virtuosi. Il "caso" mezzogiorno.

TEMI: Come fare giornalismo turistico: teorie, tecniche e stili del racconto, esperienze, esempi virtuosi. Il "caso" mezzogiorno. Esempi virtuosi: lo sviluppo turistico del senisese, attori locali e partneriati.

- a) Turismo come opportunità di conoscenza e di crescita, sia per i visitatori sia per la comunità che accoglie, sia per chi ne scrive. Le varie forme di turismo e di turisti.
 - b) I luoghi da raccontare e le curiosità che possono diventare notizia, come scovare le news andando in giro per l'Italia e per il mondo.
 - c) il turismo al Sud (dati: Secondo Confturismo, ogni cento turisti stranieri arrivati in Italia, solo 12 scelgono una meta del Mezzogiorno. Innovazioni, come progetto SmartDMO in Calabria con lo scopo di rendere attraente una destinazione turistica. E una piattaforma web che raccoglie le iniziative dei singoli).
 - d) come attrarre turisti (i casi, anche quelli "limiti". Ci si ingegna come si può. Un'agenzia di Boston ha scelto il figlio del boss Provenzano per fare da Cicerone sui luoghi siciliani).
 - e) i viaggi esperienziali (alcuni esempi, le associazioni che li promuovono) e il valore aggiunto che è il forte elemento emozionale che ha un impatto sul ricordo. Il concetto di turismo si sta sempre più trasformando da "cosa mi offri" a "come mi fai sentire".
 - f) vacanze verdi (agriturismi, adottare un'attività agricola).
 - g) turismo 2.0 digitale (le regioni capofila, Toscana, Emilia Romagna, la stessa Basilicata); viaggiare social (la nuova tendenza di hotel e ristoranti dove stare sempre connessi; gli hotel che "nel dare il benvenuto" comunicano l'hashtag agli ospiti).
 - h) l'e-travel 3.0 (I dati: i viaggi sono la più importante componente verticale di Facebook e il 56% degli utenti li pone tra le tre categorie di post che pubblica di più; Il 90% degli utenti dichiara di avere tratto ispirazione per un viaggio anche da foto e informazioni viste su Facebook e il 54% che ha iniziato a pensare a una vacanza non ancora programmata grazie al social. Gli sviluppi).
 - i) i #SocialLiveTour (il caso esempio di Bologna, partecipazione live e divulgazione).
 - l) comuni e città sempre connessi (l'esempio di Castelmezzano, Bologna, etc).
 - m) non più guide cartacee tradizionali: le app da scaricare utili prima, durante e dopo il viaggio. Le app di musei e di città utili per le visite.
 - n) le vacanze e la cultura low cost o gratis (quasi): cosa consultare.
 - o) storytelling per comunicare (non la ridondanza dei contenuti, ma il modo in cui si sceglie di differenziare il racconto) e valorizzare al massimo il proprio lavoro (anche di giornalista; Essere social è anche un'opportunità per aumentare, attraverso la condivisione, il numero di lettori).
- Pranzo buffet (a cura di forMedia@)*

14.30 - 18.30

Esempi virtuosi: lo sviluppo turistico del senisese, attori locali e partneriati

- **RELATORE:** Isa Grassano, giornalista professionista, freelance, esperta di viaggi e turismo, collaboratrice della maggiori testate italiane, blog e siti di viaggi.
- **Testimonianze da attrattori locali**

Quota di partecipazione € 10 diritti di segreteria

CREDITI : 8

PARTECIPANTI: minimo 20 - massimo 50

Puoi iscriverti sul Sigef da [qui](#)

forMedia® - Istituto per la formazione in giornalismo e alla comunicazione multimediale
Ente accreditato al CNOG per la formazione continua dei giornalisti italiani
Via Mazzini n.23/E – 85100 POTENZA
Tel/fax +39 0971411439
formedia@stampabasilicata.net - www.stampabasilicata.net/formedia

RESTATE INFORMATI SULLE NOSTRE ATTIVITA' SU FACEBOOK
<http://www.facebook.com/formediapotenza?ref=hl>
e su Twitter
http://twitter.com/formedia_III

3. "La notizia: dalla scrittura alla lettura – livello II"

La notizia, la lettura in radio e televisione. Tempi, tecniche ed espressioni per una corretta veicolazione vocale delle notizie. Brevi cenni di anatomia dell'apparato respiratorio e fonatorio e tecniche di respirazione, igiene della voce. Nozioni fondamentali di ortoepia della lingua italiana. La corretta dizione delle consonanti. La notizia alla radio ed in video. Corso base di ortoepia e fonetica della lingua italiana. Le consonanti S e Z. Le inflessioni dialettali: riconoscerle e correggerle. Nozioni base di lettura interpretata, espressività semantica, impostazione della voce, public speaking.

Seconda sessione intensiva di 8 ore

Ore 09.00

- Le consonanti S e Z (teoria ed esercitazioni)
- Le inflessioni dialettali: riconoscerle e correggerle.

Ore 13.30 Pausa Pranzo

Ore 14.00 ripresa dei lavori

- Nozioni base di:
- lettura interpretata,
- espressività semantica,
- public speaking.
-

Ore 18.00 Chiusura dei lavori

Durata e formula didattica: 8 ore

Crediti: 8

Data: 26 settembre 2015

Sede: Assostampa di Basilicata/forMedia®, Via Mazzini 23/E – 85100 POTENZA

COSTO: €30 IVA compresa

PARTECIPANTI: minimo 20 - massimo 30

Docenti:

Mara Sabia, linguista, docente di materie umanistiche, attrice, autrice.

Testimonianze:

Renato Cantore, giornalista RAI;

Luigi Di Lauro, giornalista RAI;

Domenico Sammartino, giornalista, scrittore, presidente Odg Basilicata.

Puoi iscriverti sul Sigef da [qui](#)